

## TABLE DES MATIÈRES

---

Remerciements.....	7
<b>Blandine Pennec</b>	
Propos introductif .....	9
<b>Oliana Revelles</b>	
L'énonciation au service de l'argumentation : étude comparative des allocutions d'Emmanuel Macron et Boris Johnson sur l'annonce du confinement de mars 2020 .....	21
<b>Fatima-Zahra Aklalouch et Laure Lansari</b>	
Les discours de Boris Johnson et de Donald Trump lors de la pandémie du Covid-19 : deux stratégies indirectes exploitant la peur.....	47
<b>Stéphane Patin et Isaïe Waeterloos</b>	
Analyse lexicométrique de discours sanitaires gouvernementaux français sur la pandémie du Covid-19 .....	71
<b>Sarah Bourse</b>	
« <i>Remov[ing] the cloak of invisibility</i> » : démasquer les stratégies opérant dans les métaphores du discours de crise sanitaire .....	93
<b>Caroline Peynaud</b>	
La gestion de l'incertitude dans la couverture médiatique du Covid-19 aux États-Unis : les exemples de MAY et COULD .....	119
<b>Jeanne Vigneron-Bosbach, Pascale Brunner et Chloé Diskin-Holdaway</b>	
L'expression de l'incertitude dans les discours médiatiques et scientifiques au temps du Covid-19.....	139
<b>Louis De Saussure</b>	
Le recours aux heuristiques de persuasion d'un contexte à l'autre : recherche de pertinence et discours national par temps de Covid-19....	163
<b>Thomas Bertin</b>	
<i>La crise sanitaire est-elle une guerre ?</i> Stratégie argumentative présidentielle en temps de crise.....	189
<b>Lisa Kerdévez</b>	
Les mots du Covid-19 dans les consultations de suivi entre médecin oncologue et patients atteints d'un cancer.....	213